




# PARADIGMA BREAK CANVAS

Thema:

Denker:

Datum:

Aussage-Headline / Realitäten	Paradigma A:	Paradigma B:	Ideen / Anknüpfungspunkte	Ziel-Option Grenzüberschreitungen Paradigma C:
<b>Objektive Wirklichkeit</b> 				
<b>Intra-subjektive Wirklichkeit</b> 				
<b>Inter-subjektive Wirklichkeit</b> 				

Beobachtungen / Quellen für Paradigma A

Beobachtungen / Quellen für Paradigma B

