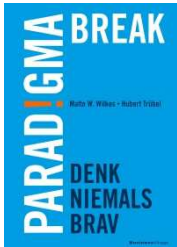
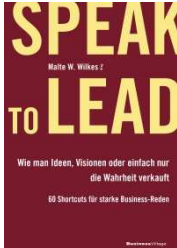

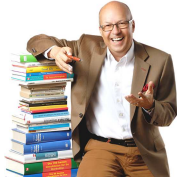
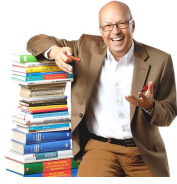


## Buchpublikationen MALTE W. WILKES

Autor/Hrsg.	Titel	Verlag	Jahr
	Wilkes, Malte W. + Trübel, Hubert	BusinessVillage	2018
	Wilkes, Malte W. (Hrsg)	BusinessVillage	2015
Wilkes, Malte W. + Stange, Klaus	Customer Centricity & Corporate Management	E-Book 3. Auflage	
Wilkes, Malte W. + Fleischhauer, Anke	Strategic Communications & Major Management Events	E-Book	2012
	Wilkes, Malte W. + Stange, Klaus (Hrsg.)	Handelsblatt	2012
Wilkes, Malte W.	Emotion & Apotheke. Individualapotheken müssen Emotionen managen	DAZ	2010





Autor/Hrsg.	Titel	Verlag	Jahr
Wilkes, Malte W.	Zukunft & Apotheke. Individualapotheken müssen individuell sein	DAZ	2009
	Wilkes, Malte W. + Stange, Klaus Gnadenlose Erfolgskette. 7 Strategie-Glieder für exzellente Marktkraft, stetiges Wachstum und nachhaltigen Gewinn. Award als "Top 10 Strategie Buch 2009"	Linde international Wirtschaftswoche	Wien/ Düsseldorf 2008
Wilkes, Malte W. + Großklaus, Rainer H.G.	Die 120 besten Checklisten der Verkaufsförderung mit CD ROM	moderne industrie	2007
	Wilkes, Malte W. + Fleischhauer, Anke Kommunizieren wenn es drauf ankommt	ESV	2006
	Wilkes, Malte W. Good Life. Ein Marketingroman	Campus	2002 (2005 in Korea; 2006 China/Taiwan)
	Wilkes, Malte W. Die Innovationsspirale. Das Erfolgssystem für gezielte Produktplanung und -vermarktung	moderne industrie	2001



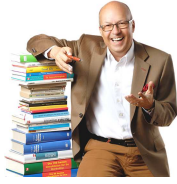
Autor/Hrsg.	Titel	Verlag	Jahr
Silbermann, Alphons + Wilkes, Malte W.	Vom schlechten Sex und guten Sterben. Auf der Suche nach Lebensqualität	Rowohlt	geplant 2001 (Manuskript abgebrochen wg. Mitautorentod)
	Wilkes, Malte W. Nichts ist schneller als LIVE. Fakten und Regeln zur Markt-LIVE-Kommunikation	FAZ Frankfurter Allgemeine	1999
	Wilkes, Malte W. Wirtschaftswunder. New Game Leadership. Erfinden neuer Märkte und Marktregeln	FAZ Frankfurter Allgemeine	1999
	Wilkes, Malte W. (Hrsg.) Swinging 21. 100 Jahre Jazz in New Orleans Today. Mit 2 CDs	FAZ Frankfurter Allgemeine	1999
IFAM Institut/ KOMMA (Hrsg.)	Die 88 besten Checklisten für Ihre PR	moderne industrie	1998
IFAM Institut (Hrsg.)	Die 199 besten Checklisten für Ihr Marketing	moderne industrie	1998 (Frankreich 1999)
IFAM Institut (Hrsg.)	Die 99 besten Checklisten für Ihre Werbung	moderne industrie	1997 (Russland 1999)

# 4



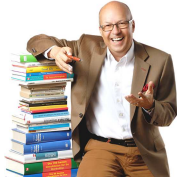
Autor/Hrsg.	Titel	Verlag	Jahr
	Wilkes, Malte W. Nennt' sie verrückt – ich nenn' sie weise. Gespräche mit Heilern, Religionsführern, Philosophen	Kriterion	Zürich 1993
Wilkes, Malte W. + Disch, Wolfgang K.A. (Hrsg.)	Alternatives Marketing	moderne industrie	1993
Wilkes, Malte W.	Quality of Life in Management & Marketing	Verlag Marketing Journal	1992
Wilkes, Malte W.	Die Idee vom SELBST im Marketing	Verlag Marketing Journal	1990
Wilkes, Malte W.	Die Idee des sanften MARKETING. Ein Traktat (auch als Tonkassetten)	Verlag Marketing Journal	1986
Wilkes, Malte W.	Die Kunst kreativ zu denken	Goldmann	1988
Wilkes, Malte W. + Richter-Sjö, Helma	Arbeitshandbuch Werbung	Stamm-Verlag	1987
	Wilkes, Malte W. Kreativität ist Kribbeln im Kopf	Goldmann	1984


# 5



Autor/Hrsg.	Titel	Verlag	Jahr
	Wilkes, Denkfehler, Denkfallen, Malte W. Denkblockaden	Goldmann	1983
Wilkes, Malte W.	Marketing besser verstehen	Gabler	1981
Wilkes, Malte W. + Richter-Sjöö, Helma	Mit kleinem Etat groß werben	Weka	1980
Wilkes, Malte W.	Die Kunst der unterschwelligen Beeinflussung	Weka	1980
	Wilkes, Es wird alles wieder gut ... Malte W. (Kinderbuch) + Wilkes, Günter W.	DBV-Verlag	1979
	Wilkes, Handbuch Unternehmensführung Malte W. Band 1+2 (mehr als 50 Autoren + + Wilkes, 1500 Seiten) Günter W. (Hrsg.)	Deutscher Betriebswirte-Verlag	1979
Wilkes, Malte W. + McEwen, W.	Zusätzliche Marktchancen durch gezielte Direktwerbung	Weka	1979
Koinecke, Jürgen + Wilkes, Malte W.	Moderne Vertriebspolitik	Heyne	1978

# 6



<b>Autor/Hrsg.</b>	<b>Titel</b>	<b>Verlag</b>	<b>Jahr</b>
Wilkes, Günter W. + Wilkes, Malte W.	Handbuch für Führungskräfte	Heyne	1977
Wilkes, Malte W. + Großklaus, Rainer H.G.	Das moderne Wissen der Verkaufsförderung	Heyne	1977
Wilkes, Malte W. + Wilkes, Günter W.	Produkte neu planen – mehr erreichen	Verlag Marketing- Journal	1976
 Wilkes, Malte W.	Das moderne Marketing-Wissen	Heyne	1974

[mww@maltewilkes.de](mailto:mww@maltewilkes.de)